



Verbandsstrategie SWISS ROWING 2021 – 2024

(Web-Version)

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Vision	3
2. Zweck	3
3. Unsere Kernaufgaben	4
4. Unsere Leitsätze	4
5. Strategische Ziele und Massnahmenplanung	5 - 10
6. Schlussbestimmungen	10

1. Vision

SWISS ROWING oder kurz SRV etabliert den Rudersport in der Schweiz als attraktiven, leistungsorientierten, gesunden und umweltfreundlichen Sport.

SWISS ROWING fördert den Nachwuchs, um an Europa-, Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen regelmässig erfolgreich zu sein.

SWISS ROWING prägt die Entwicklungen im Rudersport aktiv mit.

2. Zweck

SWISS ROWING als Zusammenschluss von schweizerischen Rudervereinen und -verbänden sowie Regattaver-einen fördert den Rudersport in der Schweiz, insbesondere den Nachwuchs.

SWISS ROWING fördert die aktiven Ruderinnen und Ruderer, damit im internationalen Leistungssport eine Spitzenstellung erreicht und behauptet wird.

SWISS ROWING strebt eine angesehene Stellung unter den schweizerischen Sportverbänden wie auch inner-halb des internationalen Ruderverbandes (FISA) sowie den Organisationen des Coastal Rowing, Indoor Rowing und Para-Rowing an.

SWISS ROWING setzt sich für die Interessen des Rudersportes in unserer Gesellschaft ein.

Aufgaben zur Erfüllung der Verbandszwecke:

- 1) Den 'Code des Courses' der FISA umsetzen und gegebenenfalls mit nationalen Ergänzungen an die Be-dürfnisse der Schweizer Regatten und des Schweizer Rudersportes anpassen.
- 2) Veranstalten und unterstützen von Ruderwettbewerben, insbesondere jährliche Durchführung von Schweizermeisterschaften auf dem Wasser und auf dem Ergometer mit Vergabe der offiziellen Schwei-zermeistertitel.
- 3) Verfolgen und berücksichtigen der Grundlagenentwicklung im Rudersport, insbesondere auf dem Gebiet der Trainingslehre, der Sportmedizin und des Bootsbaus.
- 4) Förderung der Gründung von Ruderclubs, wo solche noch nicht bestehen.
- 5) Beilegen allfälliger Differenzen unter den Mitgliedern durch Vermittlung und durch Schiedsspruch.
- 6) Erstellen jährlicher Berichte über die verschiedenen Tätigkeiten des Verbandes.
- 7) SWISS ROWING unterstützt die Anstrengungen und Aktivitäten der Clubs im Fitnessrudern.
- 8) Weiterentwicklung des Wettkampfruderns in Zusammenarbeit mit den Vereinen.
- 9) Sicherstellung der Durchführung von Regatten in der ganzen Schweiz sowie die Organisation von interna-tionalen Regatten auf dem Rotsee.

(Art 4. Zweck des Verbandes, Version 2019)

3. Unsere Kernaufgaben

SWISS ROWING fördert den Rudersport in seiner ganzen Breite in Zusammenarbeit mit den Clubs, damit ein möglichst grosser Personenkreis den Rudersport in der Schweiz ausüben kann.

SWISS ROWING entwickelt in Zusammenarbeit mit den Clubs den Ruderleistungssport und orientiert sich am internationalen Niveau, so dass regelmässig EM-, WM- und Olympiamedaillen gewonnen werden.

SWISS ROWING sorgt dafür, dass regelmässig schweizweit nationale Ruderregatten sowie internationale Wettkämpfe auf dem Rotsee stattfinden.

4. Unsere Leitsätze

- Wir vermitteln Freude am Rudersport und «leben» die Werte unserer Sportart.
- Wir halten uns in der Ausübung unserer Aktivitäten an die Ethik- und Gleichstellungsvorgaben.
- Wir übernehmen national die führende Rolle zur Entwicklung und Erhaltung des Stellenwerts des Rudersports.
- Wir führen unsere Nationalmannschaften zum Erfolg.
- Wir bieten Breitensportaktivitäten an und unterstützen die Clubs im Bereich Fitnessrudern.
- Wir bieten in den Bereichen Ausbildung, Ethik und Promotion zentral koordinierte Massnahmen an.
- Wir organisieren und koordinieren einen regelmässigen nationalen und internationalen Regatta- und Wettkampfbetrieb.
- Wir stellen die Finanzierung unserer Aktivitäten und Dienstleistungen sicher.
- Wir arbeiten in einer wirkungsorientierten und effizienten Führungsstruktur und -organisation.



SWISS ROWING

VISION

SWISS ROWING etabliert den Rudersport in der Schweiz als attraktiven, leistungsorientierten, gesunden und umweltfreundlichen Sport.

SWISS ROWING fördert den Nachwuchs, um an Europa-, Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen regelmässig erfolgreich zu sein.

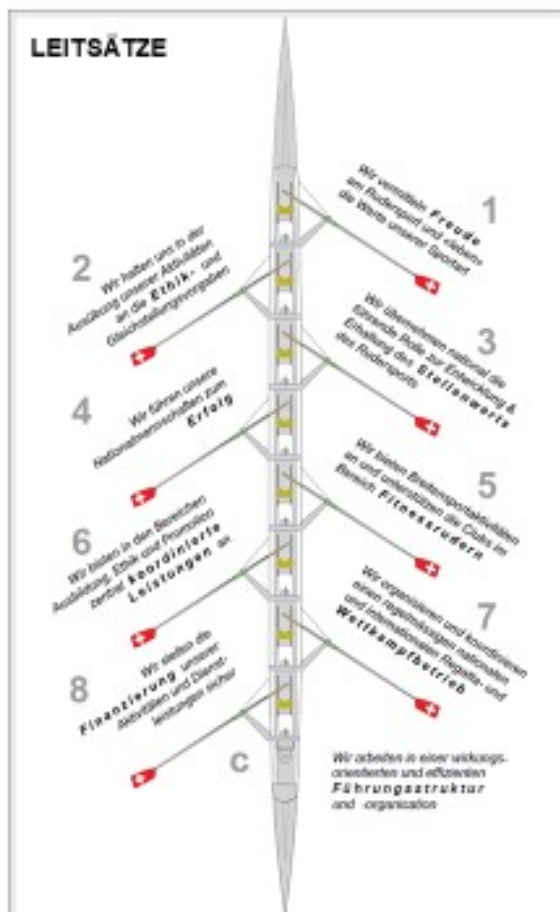
SWISS ROWING prägt die Entwicklungen im Rudersport aktiv mit.

KERNAUFGABEN

SWISS ROWING fördert den Rudersport in seiner ganzen Breite in Zusammenarbeit mit den Clubs, damit ein möglichst grosser Personenkreis den Rudersport in der Schweiz ausüben kann.

SWISS ROWING entwickelt in Zusammenarbeit mit den Clubs den Ruderleistungssport und orientiert sich am internationalen Niveau, so dass regelmässig EM-, WM- und Olympiamedaillen gewonnen werden.

SWISS ROWING sorgt dafür, dass regelmässig schweizweit nationale Ruderregatten sowie internationale Wettkämpfe auf dem Rotsee stattfinden.



5. Strategische Ziele und Massnahmenplanung

5.1. Freude am Rudersport

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Rudersport für breitere Kreise erlebbar machen: Aktiv: selber <u>rudern</u>	Steigerung Mitgliederzahlen aktiv / passiv (1-2% p.a.); Zusätzliche Ansprache und Plattformen sind geschaffen.	Realisierung Öffentlichkeitskampagne (Schweizer „Ruderkarte“, Tag des Ruderns, Online-Challenge o.a.); Implementierung Kampagne; Point of Interest definieren und kommunizieren (Kursangebote, Regatten, Jubiläen etc.)
Rudersport für breitere Kreise erlebbar machen: Passiv: Rudern <u>sehen</u>	Zuschauerzahlen an Regatten erhöhen; Kommunikationskanäle und - Plattformen für Regatten erweitern	Weiterführung u. Verbreitung SwissRowVideo; Potenzial Indoor Rowing nutzen (z.B. Anleitung für Heimtraining); Potenzial der Social Media nutzen; Ablösung von Print durch Digital

5.2. Ethik & Gleichstellung

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Das Ethikprogramm implementieren (informieren und überprüfen)	Rollen und Aufgaben im Code of Conduct	Code of Conduct regelmässig aktualisieren; Aktive Informationsvermittlung
Ständige Aktualisierung des Ethikprogramms	Aktualisierung aller notwendigen Dokumente	Regelmässige Schulungen; Neue Ergänzungen zum Swiss Olympic Ethikprogramm
Frauenrudern fördern	Gleichstand der Regattaangebote und Förderprojekte für Männer- und Frauen, Monitoring implementieren	Zielsetzungen und Massnahmen gemäss Erhebung 2020 (Förderung Regatten, Lizenzen) definieren; Förderung/Sensibilisierung für Gleichstellung in Clubs und Regattavereinen; Adäquater Mitteleinsatz im Leistungsrudern
Para-Rowing-Angebote fördern	Durchführung SM-Rennen; Olympia-Projekt 2024	SM-Ausschreibung bei Para-Sport-Organisationen lancieren; Erarbeitung Konzept und Lancierung Para-Programm 2024

5.3. Entwicklung & Stellenwert des Rudersports

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Gesteigerte Wahrnehmung des Rudersports und von SWISS ROWING	In nationalen Studien eine Bewegung in Richtung Spitze; Steigerung der Einflussnahme auf politischer und sportlicher Ebene; Anzahl Auftritte des Verbandes an POI an Regatten (>2) und Clubs (>10)	Profilierung von SWISS ROWING in der Öffentlichkeit durch professionelle Medien-/Öffentlichkeitsarbeit; Planung und Lobbying von Verbandsvertretungen in Gremien (Swiss Olympic, Baspo, FISA u.a.); Partnerschaft mit Lucerne Regatta; SWISS ROWING Corner an SM; Vorausschauende Planung von Repräsentanzen des Vorstands
Pflege der Community – Alumni-Pflege / Olympia-Club	Mitgliedschaften in Olympia-Clubs und Engagement für Projekte Steigerung Zufriedenheit der Clubs	Erstellung Adressdatenbanken; Vernetzung der Akteure (Fan-Clubs, Swiss Masters, WeRowFor etc.); Initiierung Alumni-Vereinigung; Zielgruppengerechte Kommunikation; Umfrage bzgl. Club-Zufriedenheit mit SWISS ROWING
Förderung Coastal Rowing (CO)	Entwicklung und Förderung als Disziplin von SWISS ROWING Durchführung SM-Rennen; Olympia-Projekt 2024	Durchführung von CO-Angeboten (Regatten und Kurse); SM-Ausschreibung lancieren; Erarbeitung Konzept und Lancierung Para-Programm 2024
Angebote im Bereich Indoor Rowing schaffen	Neue und bestehende Zielgruppen ansprechen	Erste Kurse, Angebote; Challenges planen und realisieren; Implementierung

5.4. Leistungssport-Erfolg

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Wir wollen international an Titelkämpfen und Olympischen Spielen erfolgreich sein.	Zusätzlicher Quotenplatz und Erfolg an OS 2021; Einstufung 1 bei Swiss Olympic halten; Medaillen und Titel an EM und WM; Quotenplätze und Erfolg an OS 2024	Selektionskonzept anpassen und Selektionen abschliessen; Leistungsvereinbarungen anpassen; Weiterentwicklung Rudersport gemäss OS-Programm; Leistungsvereinbarung umsetzen; Erreichung der Leistungsziele in allen Leistungsklassen; Selektionskonzept erstellen und umsetzen
Zentralisierung im nationalen Rudersportzentrum zur Vermittlung der „unite de doctrine“ aufrechterhalten	Anzahl Kadertrainings in Sarnen;	Jährliche Leistungssportplanung und Kaderbildung; Sicherstellung TrainerInnen-Ressourcen
Wir schaffen ein Umfeld, das der Leistungssportlerin und dem -sportler ein «High Performance Lifestyle» ermöglicht, um international erfolgreich sein zu können.	Kadergrössen (quantitativ / qualitativ); Steigerung Leistungsbereitschaft	Jährliche Leistungssportplanung Vermittlung von Beratung und Angebote für persönliche Karriereplanung; Medientraining und Sponsoring-Workshop für Athletinnen und Athleten
Mehrjahresprogramm für Nachwuchsarbeit gemäss OS-Programm	In jeder Phase des FTEM qualitative und konstante Besetzung	Spitzensport-Konzept gemäss FTEM ausrichten; Prüfung CO-Disziplinen
Professionelle Trainerstrukturen und Ausbildung des Trainerteams von SWISS ROWING	Kompetenzen und Weiterbildung auf FTEM ausrichten; Aufbau Kompetenzen im Bereich CO	Neubesetzung Nachwuchstrainer; Konzept für Aufbau von Strukturen und Ausbildung (inkl. J+S) sowie Förderung von CO

5.5. Fitnessrudern

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Integration der Erwachsenen fördern	Nutzung der Breitensportangebote	Angebote von Mastercamp, Wanderfahrten, NAR-Tag; Gesamtjahresübersicht der Angebote erstellen
Grundausbildung und Weiterbildung der erwachsenen Späteinsteiger fördern	Steigerung Anzahl Kurse, Anzahl Trainer und Teilnehmer	R&R Coaches ausbilden und clubeigene Kurse unterstützen
Fitnessrudern im Jugendbereich fördern	Weiterentwicklung J+S-Angebote	Weiterführung J+S-WB1-Kurs Rudern als Erlebnisport
Kooperationspotenziale mit Swiss Olympic prüfen	Schnittstelle Verbands- und Clubebene prüfen	Weiterführung SWISS ROWING-Stossrichtung; Austausch mit Swiss Olympic

5.6. Leistungen für die Clubs

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
<p>Wir vermitteln im Bereich Leistungssport den Clubs das Basiswissen (Know-how Transfer) über:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausbildungsgefässe - Clubbesuche - Schulungsunterlagen 	<p>Kontinuierliches Angebot; Alle Sprachregionen besucht</p> <p>Meetings/Gefässe geschaffen für Clubs und Regattavereine</p>	<p>Ausbildungsförderung für Trainer und Leiter mittels J+S; Zentrale Kaderzusammenzüge U17, U19, U23, Elite im Sinne von Spitzenförderung (Elite) und Nachwuchsförderung (Junioren/U23); Durchführung von zentralen Leistungstests für Kaderanwärter und Clubboote; SRV-Rahmentrainingspläne zur Verfügung stellen (SRV-Trainingspläne, Kraftpläne, Trainerberatung, Grundlagen für Clubtrainer)</p>
<p>Ausbau von Dienstleistungen für Clubs und Know-how-Transfer (Grundlagen, Kurse, Tools)</p>	<p>Breites Kursangebot in wichtigen und aktuellen Herausforderungen für Club-Vorstände</p>	<p>Ausschreibung Kursangebote; Förderung von Spezialwissen in mind. 5 Fachbereichen (Breitensport, Vorstandstätigkeit, Recht, Sicherheit, Liegenschaften/FM u.a.)</p>
<p>Förderung und Institutionalisierung der Kommunikation zwischen Verband und Clubs</p>	<p>Verlinkung von elektronischen und Print-Kanäle und Vernetzung von Club-Kanälen;</p>	<p>Konzept und Massnahmenplan für neue Cross-Media-Strategie; Push-Kommunikation mit regelmässigen Newslettern (Datenbanken; Tools)</p>
<p>Koordination und Unterstützung der veranstaltenden Clubs / Regattaveranstalter</p>	<p>Ausweitung der Netzwerke -/Kanäle; Förderung Austausch und Zusammenarbeit</p>	<p>Treffen für Kommunikationsverantwortliche in Clubs und Regatta OKs; Identifizieren und Nutzen von Synergiepotenzial durch Vernetzung</p>

5.7. Wettkämpfe national / international

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Rückgrat des attraktiven nationalen Regattawesens durch Koordination des Regattakalenders sichergestellt	Durchführung und Sicherung von mind. 6 Regatten über Normaldis-tanz; Erweiterung Regattakalender (CO)	Jährliche Sitzung der Regattaveranstalter; Vorausschauende Planung mit Veranstaltern zwecks mittelfristige Sicherung der Regatten (insbesondere Organisation und Finanzierung)
Sicherstellung von Rahmenbedingun-gen, damit regelmässig internationale Wettkämpfe in der Schweiz stattfinden	Durchführung Lucerne Regatta	Umsetzung der Kooperationsvereinbarung mit LRA; Sicherung der Rahmenbedingungen am Rotsee; Mitwirkung in OK's und bei Bewerbungen; Kontaktpflege zu Behörden, Stiftungen, FISA, RVL, SRF etc.
Wahrnehmung der Regatten erhöhen und Zusammenarbeit mit Regatta OKs intensivieren	Ausbau Kommunikationsplattfor-men für Regatten; Förderung eines gemeinsamen Marketingauftritts	Regattakalender publikumswirksam aufbereiten und kommunizieren; Klausur mit Regattaveranstalter zwecks Bedürf-nisanalyse und Vertiefung Konzept „Regatta-Serie“; Initiierung Sponsoring-Support
Evaluation einer Kandidatur für EM oder WM in der Schweiz	Abklärung Machbarkeit	Prüfung von Bewerbungen mit FISA, LRA sowie Swiss Olympic / BASPO
Sicherung WC auf dem Rotsee 2025-2028	OK-Strukturen sichern; Zusage der FISA; Support LU	Bewerbung für Durchführung WC 2025-2028

5.8. Mittelbeschaffung / Finanzen

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Wandel vom Mäzenatentum zum Sponsoring sicherstellen; Budgetrelevantes Sponsoring entwi-ckeln	Anteil an Sponsoring erhalten und weiterentwickeln (Cash/ Sachlei-stungen)	Umsetzung Sponsoring-Konzept; Implementierung und Weiterentwicklung der Sponsoring-Kategorien;
Engagement der Sponsoren über Sponsoring hinaus (eigenes Engage-ment des Sponsors)	Erfolgskontrolle und Monitoring;	Sponsoring-Engagements systematisch festhalten; Erarbeitung von Best Practise Cases
Mittelfristige Sicherung der Finanzie-rungsstruktur und der absolut zur Verfügung stehenden heutigen Mittel	Systematische Bestandespflege und Sponsoren-Akquisition	Sponsoring-Anfragen gemäss Massnahmenplan „Sponsoring-Potenzial“
Mitgliederbeiträge steigern (gemäss Wachstum von 1-2%)	30% Anteil an Verbandsmittelher-kunft erhalten	Mitgliederwerbung und Hervorhebung der Dienst-leistungen des Verbandes

5.9. Führungsstruktur / Organisation

Wirkungsziel	Messgrösse	Aktion / Massnahme / Was
Einfache, effiziente Struktur, die auf Effektivität und Zielorientierung ausgerichtet ist	Vorstand ist konstituiert; Festlegung Strategie, Jahresziele; Halbjährliche Statusberichte; Swiss-Olympic-Selbstdeklaration	Wechsel im Präsidium/Vizepräsidium mit Tagung erfolgt; Strategie 2021-2024 und Massnahmen umsetzen; Statusberichte an PK und DV; Prozesse und Pflichtenhefte überprüfen und anpassen
Struktur im Bereich Spitzensport auf dem Stand 2020 erhalten und langfristig stabilisieren oder nach Bedarf ausbauen	Stellenplan mit gesicherter Finanzierungsstruktur	Mehrjahresbudget Spitzensport
Stärkung der Geschäftsstelle und Prüfung von Verstärkungen:	Organisationsform und Ressourcen sind überprüft und bei Bedarf angepasst	Bedarfsanalyse und mittelfristige Planung Organisationsstruktur; Längerfristige Perspektive der Verbandsorganisation erarbeiten

6. Schlussbestimmungen

Dieses Strategiepapier wurde vom Vorstand am 28. Oktober 2020 genehmigt und tritt per 1. Januar 2021 in Kraft.

SWISS ROWING

Sign. Stéphane Trachsler
Präsident

sign. Sabine Horvath
Vize-Präsidentin

sign. Neville Tanzer
Vize-Präsident

sign. Christian Stofer
Direktor