



AUSSCHREIBUNG

KOMMUNIKATIONS-WORKSHOP REGATTAVERANSTALTER 30. JANUAR 2021 – KOMMUNIKATION/MEDIENARBEIT/SOCIAL MEDIA

Liebe Regatta-Veranstalter, liebe Kommunikationsverantwortliche

Als Ergänzung zu den bestehenden Kommunikations-Workshops für die Ruder-Clubs lädt SWISS ROWING zu einem Kommunikations-Workshop ein, der sich ausschliesslich an Regatta-Veranstalter richtet.

Seit 2017 führt SWISS ROWING regelmässig Kommunikations-Workshops durch. Dabei werden die Grundlagen, und Instrumente für erfolgreiche Medienarbeit und Nutzung der Social Media vermittelt. Die Kommunikationsarbeit für eine Regatta ist in der Regel auf ein begrenztes Zeitfenster fokussiert, verbunden mit dem Ziel, am Regatta-Wochenende möglichst grosse Aufmerksamkeit zu generieren.

Im Kommunikations-Workshop für Regattaveranstalter werden entsprechende konzeptionelle Ansätze, Massnahmenpläne sowie die Einbettung in die Kommunikationskanäle (print und elektronisch) des Verbandes aufgezeigt und erläutert. Zudem werden Checklisten und Vorlagen zur Verfügung gestellt und besteht die Möglichkeit für den Austausch von Erfahrungen und erfolgreichen Praxisbeispielen. Der Kurs wird von Sabine Horvath und Jolanda van der Graaf geleitet.

Aufgrund der Pandemiesituation wird der Workshop via Videokonferenz durchgeführt. Nach Anmeldung erhalten die Teilnehmenden die Instruktionen für das Login sowie die Kursunterlagen zugeschickt.

Datum/Zeit Samstag, 30. Januar 2021, von 10.30 - 12.15 Uhr und 13.30 bis 15.30 Uhr

Anmeldung bis 20. Januar 2021 an info@swissrowing.ch. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Bei Bedarf wird der Kurs am 6. Februar wiederholt.

Programm Teil 1

10.30 - 11.30 Uhr

Grundsätze (do's & dont's) der Medienarbeit, Checklisten, Vorlagen sowie Abstimmung Kommunikationsplanung & Medienarbeit für Regattasaison 2021 (JvG)

11.30 - 12.15 Uhr

Social Media: Sinn und Zweck der verschiedenen Kanäle (Twitter, FB, Instagram), Voraussetzungen, strategische Bewirtschaftung und Monitoring

Programm Teil 2

13.30-14.30 Uhr

Vertiefung Social Medias, Tipps und Tricks, Praxis-Beispiele und Livestreaming (JvG)

14.30h - 15.30h

Überregionale Regatta-Kommunikation und Potenzial für gemeinsame Patronate und Plattformen (SH);
Schluss-/Feedbackrunde (SH)

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anmeldungen und einen regen Austausch!

Mit rudersportlichen Grüßen

SWISS ROWING



Sabine Horvath
Vize-Präsidentin | Marketing&Kommunikation
sabine.horvath@swissrowing.ch



Jolanda van de Graaf
Media Office
jolanda.vandegraaf@swissrowing.ch