



EINLADUNG WORKSHOP

Training für den Krisenfall – bevor er eintritt!

Einladung zum Workshop: Krisenkommunikation im Rudersport

Liebe Präsidentinnen und Präsidenten, Bereichsverantwortliche Kommunikation, Regattaverantwortliche
Krisen kommen unerwartet. Sie reißen uns aus dem Alltag, entwickeln eine eigene Dynamik und fordern volle Aufmerksamkeit. Umso wichtiger ist es, vorbereitet zu sein. Der Schweizerische Ruderverband lädt Dich herzlich zu einem ganztägigen Workshop ein, der Dich fit macht für den Ernstfall. Denn ob im Leistungssport oder in der Krisenkommunikation, Erfolg ist nie ein Zufall – sondern das Ergebnis gezielter Vorbereitung.

- Datum:** 27. März 2026
Ort: Ruderzentrum Sarnen
Zielgruppe: PräsidentInnen, Kommunikationsverantwortliche und FunktionärInnen der Rudervereine, Regattaverantwortliche und Interessierte (maximal 20 TN)
Preis: CHF 460.–, inkl. Verpflegung, Pausengetränke und Apéro
Leitung: Karin Auf der Maur_ admind public relations unterstützt im Thema Umgang mit Medien von Manuela Marra_ Medienkoffer, Elena Hirt_ Tele1
Anmeldung: Bis 1. Februar 2026 über folgenden Link:
<https://www.swissrowing.ch/de/events/workshop-kommunikation-in-der-krise>

Ziele des Workshops

- Krisensituationen im Verein erkennen und einordnen
- Souverän und professionell kommunizieren, wenn es darauf ankommt
- Die Bedürfnisse der Anspruchsgruppen inkl. Medienschaffenden kennen
- Praxisnahe Handlungsprozesse für die Krisenbewältigung kennen/anwenden
- Umgang mit Medien üben (inkl. Mikrofon/Kamera-Training)
- Zusammenarbeit zwischen Verband und Vereinen pflegen

Wir freuen uns über eure Teilnahme, um miteinander und voneinander zu lernen, wie wir in Krisensituationen nicht untergehen, sondern kühlen Kopf bewahren und mit Informationen gezielt umgehen. Ganz nach dem Motto: Man kann nicht, nicht kommunizieren.

⇒ **Detailliertes Programm auf der Folgeseite**

Programm

Ab 8.30 Uhr	Eintreffen, Kaffee & Gipfeli	
09.00–09.15	Begrüssung und Einführung durch <i>Moritz Rogger, Vorstand Kommunikation & Marketing</i>	
09.15–10.50	Grundlagen der Krisenkommunikation _ <i>Karin Auf der Maur</i>	
10.50–11.00	Pause	
11.00–11.30	Einführung Workshop «Krisenszenarien üben» _ <i>Karin Auf der Maur</i>	
11.30–12.15	Umgang mit Medien _ <i>Manuela Marra</i>	
	Lunch & Networking	
13.30–16.30	Workshop «Krisenszenarien üben» 2 Gruppen im Wechsel/ je 90 Min.	
	Organisation und Prozesse Texten, KI einbinden <i>Karin Auf der Maur</i>	Sprechen vor der Kamera Gruppe wird zweigeteilt <i>Manuela Marra _ Elena Hirt</i>
16.30–16.50	Learnings & Take aways	
16.50–17.00	Schlussrunde, Dank	
	Apéro & Netzwerkpfege	

Mit sportlichen Grüssen

Moritz Rogger
SWISS ROWING